附件5

公益广告类活动实施方案

一、活动对象

全省普通高校全日制在校学生。

二、报送数量

由各高校统一报送，每校每类作品（平面广告、视频广告）限报5项。

三、作品要求

（一）内容要求

作品分为平面广告、视频广告两类，要求围绕“强国复兴有我”主题进行创作，内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等。视频广告含微视频、微电影、动画片等。

（二）格式要求

平面广告作品为JPEG格式，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3副。视频广告作品为MP4格式，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

（三）其他要求

每项作品限报1名指导教师，作者限6人以内。

四、报送要求

此项活动由广州大学承办。各高校要对推荐作品加强审核，对作品的立场观点、原创性进行把关，并于8月25日前将推荐表、汇总表及作品电子版存储入U盘，寄送至广州市番禺区大学城外环西路230号广州大学学生处（联系人：俞健、莫杰，联系电话：020-39366155）。

公益广告类活动作品推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 学校名称 |  |
| 队伍名称 |  |
| 作品类别 | （请在所选类别前划“√”，二选一）平面广告 视频广告  |
| 作者 | 姓 名 |  | 联系方式 |  |
| 院系专业 |  | 年 级 |  |
| 指导教师 | 姓 名  |  | 联系方式 |  |
| 部门职务 |  | 职 称 |  |
| 其他成员 | 姓 名 | 院系专业 | 年 级 | 联系方式 |
|  |   |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品简介 | （限300字以内）  |
| 学校意见 |  （盖章）  年 月 日  |

公益广告类活动作品汇总表

学校名称（盖章）：

|  |  |
| --- | --- |
| 学校名称 |  |
| 学校联系人 | 姓 名 |  | 职 务 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  | 邮 编 |  |
| 作品信息 |
| 序号 | 作品类别 | 作品名称 | 队伍名称 | 指导教师 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |