

《数字化物流商业运营》（代码：330801）课程 2022-2023（2）学期授课计划

编制与执行说明						
授课专业班级	22 级物流工程本科 1、2 班		执行班 级数	2	授课教师 黄友文	
依据课程教学标准名称	《数字化物流商业运营》课程教学标准					
总学时	36	选用教材名称、主编、出版社、书号等	《运营管理》、机械工业出版社，马凤才			
总学分	2	<u>产教融合说明：融入国家、行业、地方、企业、岗位标准和规范、规程名称</u> （http://std.samr.gov.cn/gb）	详见《数字化物流商业运营》课程标准			
教学 时数 分配	教学周 数					18
周学时 数	2		一、课程性质与要求 1. 课程性质：物流工程技术专业核心课程，职业能力要求必学课程。 2. 课程要求：有一定的经济学、管理学基础。 二、课程体系 1. 前置课程：《管理学》、《经济学》。 2. 后续课程：《大数据应用技术》。 三、主要目标 1. 知识目标：掌握物流企业战略规划、市场营销、业务流程重组、风险控制与管理理论； 2. 技术技能：通过以学生为主体的学习，使学生在观察、思维、判断、分析与解决问题能力方面有明显的提高，对于实际管理的处理能够利用所学原理与方法举一反三正确、灵活进行，体现注重实际操作技能的培养目标。 3. 素质目标：具有良好的思想品德、职业道德；具有良好的心理素质；具有较强的责任意识和良好的开拓精神；具有良好的团队合作精神。 四、执行课程教学标准说明 因放假冲抵部分课时，同时结合行业实际业务操作情况对部分项目内容讲授顺序做出调整或压缩学时处理。 五、教材内容调整说明 因课时要求，第四篇内容在本课程做简化概述讲授。 六、考核及成绩核定说明 1. 考核性质：√考查 2. 考试方式：√开卷考试 3. 总评成绩：期末考核占 60%，平时理论+实践考核占 20%，平时作业、提问、出席等综合考核占 20%。	执 行 课 程 标 准 重 点 说 明		
	理 论	讲 授				28
		合 计				28
理 实 一 体	合 计	0				
实 践	实 验	0				
	实 训	8				
	合 计	8				

周序	课序	教学章节（或单元、项目、任务、模块）名称	课堂类型及学时数			课外作业
			理论	理实一体	实践	
1	1-1	第一章 运营管理概述	2			
2	2-1	第二章 运营战略、竞争力和生产率 2.1-2.2	2			
3	3-1	第二章 运营战略、竞争力和生产率 2.3-2.4			2	
4	4-1	第三章 产品开发与流程管理 3.1-3.3	2			
5	5-1	第三章 产品开发与流程管理 3.4-3.6			2	
6	6-1	第四章 运营能力规划 4.1-4.3	2			
7	7-1	第四章 运营能力规划 4.4-4.7	2			
8	8-1	第五章 选址与设施布置 5.1-5.2	2			
9	9-1	第五章 选址与设施布置 5.3-5.5	2			
10	10-1	第六章 工作系统研究 6.1-6.2	2			
11	11-1	第六章 工作系统研究 6.3-6.4			2	
12	12-1	第七章 质量管理 7.1-7.2	2			
13	13-1	第七章 质量管理 7.3-7.5			2	
14	14-1	第八章 库存管理 8.1-8.2	2			
15	15-1	第八章 库存管理 8.3-8.5	2			
16	16-1	第九章 综合计划及其分解	2			
17	17-1	第十章 从MRP到ERP 10.1-10.5	2			
18	18-1	第十一章 作业计划 11.1-11.5	2			
合计			28		8	